

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Т.А. Ровинская

**Национальный Исследовательский Иркутский Государственный
Технический Университет, г. Иркутск, Россия**

lebedinskiy@istu.edu

Инвестиции в физкультурно-спортивную деятельность становятся весьма привлекательной сферой бизнеса для предпринимателей. Вместе с тем, каждому бизнесмену-инвестору в своей финансово-экономической деятельности необходимо ориентироваться не только в эксплуатационных особенностях будущего спортивного сооружения, но, прежде всего, факторах, могущих влиять на сроки окупаемости будущего спортивного сооружения.

В последние годы среди населения наблюдается подъем популярности развлекательного катания на льду, что позволяет не только повысить кондиционную подготовку человека, но и является отличным средством активного отдыха.

Обычные открытые уличные катки серьезно зависят от погодных условий региона. Небольшая оттепель способна испортить отлаженный бизнес, не говоря уже о невозможности прогнозировать точные сроки эксплуатации. Окупаемость любого развлекательного объекта зависит от проходимости и объема предоставляемых услуг. Именно поэтому, вместо «просто катка», рентабельнее строить комплексный объект, предоставляющий помимо услуг катания, другие смежные услуги: например, кафе, небольшой магазин, заправка и подготовка коньков и т.д. Также очень важно сделать посещение катка максимально комфортным. Теплые большие раздевалки и хороший выбор коньков в прокате, тренеры и аниматоры – все это является залогом и большой проходимости, и хорошего дохода с каждого посетителя.

Наглядным примером является конькобежный центр «Коломна», занявший первое место в номинации «Сооружения для зимних видов спорта в конкурсе «Арена». Судьи выбирали лучшие спортивные объекты не только с архитектурной точки зрения, но и оценивая их функциональность, доступность и комфортность. Как отметил присутствующий на мероприятии вице-президент Международной ассоциации сооружений для спорта и отдыха IAKS Хорст Хубер: «Спортивные сооружения должны быть не только образцовыми, но и доступными всем!» С этой задачей Коломенский Конькобежный центр справляется отлично: за сезон 2008–2009 гг. здесь побывало 378 517 человек.

Общая площадь Ледового дворца – более 70 тысяч квадратных метров. Здесь расположились спортивно-тренировочный комплекс, медико-восстановительный центр, бассейн с саунами и джакузи, игровой и тренажерный залы, зал аэробики, конференц-зал на 470 мест, зимний сад, кафе, имеется открытый стадион и административные помещения. Также на территории конькобежного центра «Коломна» представлены археологическая экспозиция, музей истории конькобежного спорта и музей коньков.

Однако, как можно планировать такой достаточно сложный и многосторонний бизнес, когда основной актив – лёд – не стабилен? Единственный правильный ответ – лёд должен быть искусственно намораживаемым! Тем более что при низких температурах оборудование отключается, т.е. потребляет энергию только тогда, когда это действительно необходимо, что является очень важным фактором для Инвесторов.

Мобильные ледовые катки с искусственно намораживаемым льдом позволяют с большой точностью планировать сроки эксплуатации, гарантируют высокое качество льда, позволяют делать каток не только на улице, но и внутри помещений – там, где он нужен и востребован населением.

Площадки с намораживаемым льдом – ледовые катки, как правило, используются всего в нескольких типах объектов, каждый из которых решает определенные задачи Инвестора.

Зрелищные арены – центр притяжения района или целого города. Позволяют проводить масштабные соревнования, концерты, выставки и ярмарки. Также в них могут работать секции, а в ночное время – массовое катание или даже дискотеки на льду. Все зависит от фантазии заказчиков. Поэтому важно еще на стадии разработки Архитектурно-планировочного Решения (АПР) учесть все нюансы последующей многопрофильной эксплуатации.

Наличие ледового катка в современном торговом центре фактически стало такой же частой и необходимой опцией, как подземный паркинг или фуд-корт. Безусловно, ледовый каток с намораживаемым льдом в центре супер многофункционального сооружения всегда является результатом подчас уникальных инженерных решений и несет в себе множество факторов, увеличивающих сложность, как строительства, так и эксплуатации торгового центра. Но именно это делает ледовый каток центром притяжения любого подобного объекта. Безусловно, стоит учесть все возможные нюансы, от несущих способностей перекрытия до шумозащиты, но эти задачи ложатся на плечи строительной компании.

Принципиальное отличие открытых катков – абсолютно непрогнозируемая и разноплановая тепловая нагрузка на лёд в течение периода эксплуатации. Важно знать и уметь делать устойчивые системы, автоматически оптимизирующие свою работу под изменяющиеся погодные условия. Сделать качественный лед на открытой площадке невероятно сложно, не говоря уже о том, как продержат его в таком состоянии весь сезон. Тем не менее, многие компании, используя современные технологии, делают это на высшем уровне. Так, к примеру, ГК НСТ благодаря своим технологиям открывали площадки около Триумфальной арки (на айс-матах), затем стадион Центральный в Твери (на ПНД трубе), зимой 2009 запустили ледовый каток в Строгино (на айс-матах) и многое другое в короткие сроки.

Таким образом, приведенные данные анализа выбора проектов окупаемости свидетельствуют, что более перспективным направлением вложения денежных средств в ледовые сооружения (хотя и долгосрочным) являются комплексные объекты, включающие кроме катка еще и дополнительные услуги.