

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОПЕРНИЧЕСТВА
И.Г. Мальцева
Сибирский государственный университет физической культуры и спорта
г. Омск, Россия
Inga-omsk@rambler.ru

Ни для кого не секрет, что, несмотря на активность женщин в деловой сфере, по-прежнему, мало кто из них занимает ключевые позиции в компаниях и учреждениях. Этому дается масса объяснений, среди прочих – дискриминация по половому признаку, умственные способности, а также нежелание самих женщин чего-то достичь.

Е. Левина в статье «Гендерные различия в деловой среде» (2008) ссылается на недавно проведенное зарубежное исследование («Избегают ли женщины конкуренции, и стремятся ли к ней мужчины?»), которое доказало: женщины не любят соревновательной среды и попросту избегают соперничества. Именно в этом заключается причина того, что немногие представительницы слабого пола оказываются «у руля» компаний.

Западные специалисты Мурэль Нидерли и Лиса Вестерлунд, проведя ролевые игры в группе с разнополыми участниками, также установили: избегание конкуренции заложено в женской природе – просто женщины такие.

Мы попытались прояснить данное обстоятельство с помощью опроса работников отечественной бюджетной сферы, чья профессия тесно связана с соревновательной деятельностью, – преподавателей физической культуры.

Цель исследования – выявить отношение мужчин и женщин к такому социально-психологическому феномену, как соперничество.

Задачи исследования:

1. Определить, насколько соперничество присуще преподавателям физической культуры.
2. Сравнить проявления конкуренции у мужчин и женщин, работающих в государственном образовательном учреждении.

Все участники исследования имеют высшее образование и работают на кафедре физического воспитания одного из вузов города Омска, из них:

- 41% мужчин в возрасте от 30 до 68 лет;
- 59% женщин в возрасте от 33 до 65 лет.

Эмпирический замер проводился методом анкетирования. Разработанная нами анкета включала в себя паспортную часть, девятнадцать вопросов и несколько вариантов ответа на каждый из них (от трех до пяти). Обработка полученных данных осуществлялась в форме первичной статистической обработки ответов, первичной оценки наличия или отсутствия стремления к соперничеству, методом сравнительного анализа степени выраженности конкуренции в группах испытуемых.

В настоящей работе внимание сфокусировано на наиболее существенных, на наш взгляд, признаках проявления состязательности у лиц разного пола. Рассмотрим последовательно результаты опроса.

На вопрос – «Склонны ли Вы к соперничеству?» – ответы распределились следующим образом.

Однозначно согласились («Да, всегда и во всем») 14,2% мужчин и десятая часть женщин.

Вариант «Пожалуй, у меня есть такая черта» выбрали 42,9% представителей сильного пола и 30% женщин.

Ответ «В зависимости от ситуации» предпочли 42,9% мужчин и 40% женщин.

Среди тех, кто старается избегать конкуренции, оказалось 20% женщин и ни одного мужчины.

Полученные результаты позволяют сделать заключение:

- в той или иной степени тяга к соревнованию имеется у всех испытуемых, независимо от пола;
- среди мужчин названное явление встречается чаще;
- каждая пятая женщина старается избегать конкуренции, в то время как мужчинам подобное поведение не свойственно.

Насколько толерантны лица противоположного пола к суждениям других людей, выяснялось с помощью вопроса анкеты: «Возникает ли у Вас чувство негодования по отношению к человеку, высказывающему иную точку зрения по какому-либо вопросу?»

Право другого человека на собственное мнение признают 57,1% мужчин и только 20% женщин.

Иногда негодование по поводу несовпадения взглядов возникает у 42,9% мужчин и 70% женщин.

Наконец, нетерпимость к чужим суждениям демонстрирует десятая часть представительниц слабого пола. В группе мужчин аналогичные факты не установлены.

Анкетирование показало:

- в целом мужчины толерантны к мнению других людей;
- женщинам свойственна некоторая нетерпимость по отношению к оппонентам.

Определение избираемой позиции в полемике осуществлялось с помощью вопроса: «Какую роль Вы чаще всего играете в спорных ситуациях?» Предпочтения распределились следующим образом.

Никто из опрошенных не берет на себя инициативу в провоцировании споров.

Половина женщин и 43% мужчин становятся активными участниками обсуждения возникших разногласий. Вместе с тем, 28,5% мужчин оказываются невольно вовлеченными (среди женщин таких не выявлено).

В роли стороннего наблюдателя выступает только одна из десяти представительниц слабого пола (для мужчин данное положение нехарактерно).

Стараются избегать конфликтов 28,5% мужчин и 40% женщин.

Таким образом, опрос установил:

- мужчины не проявляют инициативы в развязывании споров, но и не становятся сторонними наблюдателями, если разногласия уже возникли, большинство из них (43%) примеряют на себя роль активного участника;
- женщины также не иницируют спорные ситуации, но каждая вторая является активной участницей при столкновении мнений или позиций, а 40%, напротив, стараются избегать конфликтов.

Интересно, на наш взгляд, распределились результаты ответов на вопрос: «Какую цель Вы преследуете, вступая в какой-либо спор?»

Мужская часть группы высказалась однозначно – «доказать свою правоту» (100%).

В женской группе такой вариант предпочли 60% респондентов. Остальные заявили, что им «необходимо выговориться».

Заметим: никто из опрошенных не затевает спор ради спора и не стремится таким образом заявить о себе.

Итак, обнаружены существенные различия:

- мужчина пытается отстоять свою точку зрения и для этого вступает в полемику;
- женщина зачастую использует аналогичную ситуацию, стремясь высказаться, желая быть услышанной.

Для выяснения причин возникновения конкуренции как социально-психологического феномена был задан вопрос: «Как Вы считаете, в чем кроются «корни» соперничества?»

Подавляющее большинство участников опроса (57,1% мужчин и 70% женщин) полагают, что «это врожденное качество».

О влиянии профессии на возникновение желания поспорить заявили 14,3% мужчин и одна из десяти представительниц слабого пола.

Наличие связи между возрастом человека и его склонностью к конфликтам отмечают 20% женщин, мужчины названный фактор во внимание не принимают.

И, наконец, 28,6% представителей сильного пола утверждают, что «для достижения цели все средства хороши». Ни одна из женщин так не считает.

Результаты исследования позволили выявить некоторые гендерные особенности соперничества как социально-психологического феномена (в группе преподавателей физической культуры):

1. Стремление к конкуренции в той или иной степени присуще и мужчинам, и женщинам. Вместе с тем, представители сильного пола в большей степени ориентированы на состязательность.

2. Мужчинам не свойственно сознательно избегать соревновательной среды. Пятая часть женщин (20%) предпочитает не конкурировать.

3. Обнаружены гендерные различия в толерантности при несовпадении взглядов с другими людьми. В целом, мужчины терпимее относятся к мнению окружающих. Для противоположного пола характерна некоторая интолерантность в отношении к оппонентам.

4. Независимо от пола, представители бюджетной сферы не являются инициаторами спорных ситуаций, более того, 40% женщин стараются избегать конфликтов. И, тем не менее, половина женщин и 43% мужчин – активные участники обсуждения возникших разногласий.

5. Определены полоролевые различия, касающиеся целей полемики. Очевидно, что мужчины более рационально относятся к проблеме спора: вступая в него (в 100% случаев), они стремятся убедить другую сторону в справедливости своей позиции. Женщины нередко (во всяком случае, 40% из них) используют данную ситуацию как возможность выговориться.

6. Большинство респондентов уверено: состязательность имеет генетические «корни» (57,1% мужчин и 70% женщин).

Определенный научный интерес, по нашему мнению, вызывает рассмотрение аналогичного феномена у представителей коммерческих структур, а также изучение влияния рода деятельности (профессии) и возраста на проявление мужской и женской конкуренции.