

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ФУТБОЛЬНОГО ФАНАТИЗМА

В.А. Дихорь, А.В. Гизуллина

Уральский Государственный Университет им. А.М. Горького

факультет психологии, г. Екатеринбург, Россия

gizullina@yandex.ru

Данная работа посвящена особому спортивному движению «футбольному фанатизму» и проблеме его влияния на психику и поведение, а так же и здоровье людей, принимающих в нем активное участие. Кроме того нас интересовало какова оценка этого явления самими фанатами, и их социальным окружением.

Для начала следует пояснить, что же такое *фанатизм* в целом. Фанатизм (франц. fanatisme, от лат. fanaticus – исступлённый), доведённая до крайней степени приверженность к каким-либо верованиям или воззрениям, нетерпимость к любым другим взглядам. Есть несколько основных видов фанатизма: религиозный фанатизм (рассматривается иногда как наиболее экстремальная форма религиозного фундаментализма), политический, идеологический фанатизм, этнический, национальный, расовый фанатизм.

Встречается так же театральный, музыкальный и спортивный фанатизм.

В рамках спортивного фанатизма довольно заметную роль в спортивной и «околоспортивной» жизни общества играет футбольный фанатизм.

В данной работе освещены некоторые особенности этого явления в России и за рубежом, «разновидности» участников этого движения, основные его проблемы и в практической части проведен опрос среди фанатов и людей, не относящихся к этой субкультуре для выяснения особенностей отношения к фанатизму «изнутри» и со стороны.

Объектом исследования являются представления о фанатском движении как его участников так и посторонних наблюдателей, а предметом – особенности психологического влияния этого явления на его участников и на общество в целом.

Проблема футбольного фанатизма в современном мире сегодня актуальна как никогда. После 140 лет увлечения футболом, мировая спортивная общественность начала изучать сам факт футбольного фанатизма как бы изнутри. В СМИ все чаще стали появляться упоминания о фанатах и фанатских движениях по всему миру. Каждый день создаются сайты, объединяющие фанатов. Все больше людей задаются вопросами: почему же миллионы людей на всей планете любят и уважают футбол? Почему не спят ночами в ожидании матчей? Зачем терять 90 минут перед телевизором и тратить нервы, смотря всего лишь какой-то матч? И тем более зачем кочевать из города в город, сопровождая свои команды, принимая участие в опасных столкновениях, которые нередко заканчиваются вовсе не спортивными диспутами о качествах любимых команд, а потасовками и травмами.

Для одних фанатизм – это болезнь, приравниваемая к отклонениям в психике, для других – жизненная позиция и идеология...

В практической части была поставлена задача узнать мнение молодежной аудитории по этому вопросу.

Для этого нами было разработано два списка вопросов для изучения отношения к этому явлению как людей, увлекающихся футболом, так и индифферентных к нему. Опрос был проведен в двух молодежных группах: в первую пошли 32 футбольных фаната, а во вторую – 34 человека, которые не увлекаются футболом.

Основные проблемы футбольного фанатизма

а) Отрицательное отношение властей к футбольному фанатизму

Из 66 опрошенных, 32 из которых являются фанатами, а 34 – нет, было предложено ответить на вопрос:

Каково отношение властей к футбольному фанатизму на ваш взгляд?

В итоге голоса среди фанатов распределились:

- а) полное безразличие – 12 человек (37,5%)
- б) побаиваются – 12 человек (37,5%)
- в) презрение – 6 человек (18,75%)
- г) одобрение и поддержка – 2 (6,25%)

Голоса среди не относящихся к футбольным фанатам распределились следующим образом:

- а) полное безразличие – (20,5%)
- б) немного побаиваются – (50%)
- в) презрение – (9%)
- г) одобрение и поддержка – (20,5%)

По результатам опроса заметно, что власти, по мнению большинства опрошенных в обеих группах, боятся футбольных фанатов или презирают их (56–59%). Из этого следует, что проблема отрицательного отношения властей к футбольным фанатам довольно актуальна. Позитивный взгляд власти на фанатов признают только 6,25% фанатов, однако со стороны посторонних фанатскому движению молодых людей позитивное отношение власти к фанатам отметил 20,5% опрошенных.

б) Необъяснимое разрушительное поведение хулиганов, порочащее фанатизм, как явление

Довольно часто фанатов путают с обычными хулиганами, для которых футбол ничего не значит. Для них главное – просто подраться и выместить свою злость на окружающих. К сожалению, общество обычно не разграничивает настоящих футбольных фанатов и хулиганов. Эта проблема является самой актуальной, именно драки хулиганов считаются самым большим минусом фанатизма по мнению критиков и опрошенных, которые не являются фанатами, когда им было предложено отметить основной минус фанатского движения:

- драки, «неадекватное и опасное стадо» – 27 человек (80%)
- чрезмерное употребление алкоголя – 3 человека (9,5%)
- «фанатизм становится болезнью» – 1 человек (3,4%)
- большая потеря времени – 2 человека (7,1%)

По результатам опроса можно заключить, что главной причиной ненависти к фанатам являются пьяные и неадекватные драки, которые устраивают хулиганы, которые прикрываются любовью к футболу.

в) Проблема дифференциации настоящего футбольного фанатизма от псевдофанатизма, несущего разрушительный характер

Важно различать настоящий истинный фанатизм и псевдофанатизм. К сожалению, общество видит только псевдофанатизм в действии: драки на стадионах, убийства, грабежи и бесконечное насилие, и мало кто видит истинных фанатов, которые ходят на тренировки, пишут книги, подбадривают свою любимую команду и главное уважают своих соперников. Именно уважение к соперникам и достойное поведение отличает истинного фаната от псевдофаната.

Влияние футбольного фанатизма на психику, здоровье и поведение человека.

Для начала нужно выяснить, какие именно футбольные болельщики наиболее подвержены влиянию футбольного фанатизма, для этого рассмотрим типы футбольных болельщиков и их классификацию

Для исследователей это, пожалуй, один из центральных вопросов. Можно ли всех болельщиков назвать футбольными фанатами? Если нет, то какая грань между футбольным фанатом и остальными болельщиками?

Всех их можно разбить на *пять типов* (данные по Александру Эльзессеру).

К первому относятся самые многочисленные – *телевизионные*. Они наблюдают за своей любимой командой исключительно по телевизору, не принимают активного участия в «болении» за любимую команду

Второй тип футбольных болельщиков, можно назвать *классические* – это взрослые, сформировавшиеся в плане психологии и системы ценностей люди, которые постоянно или время от времени ходят на стадион поддержать свою команду. В молодежной околофутбольной среде их иронично называют «кузьмичами», т.е. людьми, не имеющими никакого отношения к культуре фанатизма. Другое название этого типа болельщиков – «животы». Так, как правило, называют обеспеченных людей, поддерживающих команду за рубежом. Нежелание их вникать в суть футбольного фанатизма естественно. Они имеют работу, семью и т.д., футбол стал не смыслом их жизни, а своеобразной отдушиной, где можно либо зарядиться дополнительными эмоциями, либо выплеснуть лишние. Как правило, происходит и то, и другое. Есть среди них и просто любители футбола, которые считают, что за красотой игры по телевизору наблюдать не имеет смысла – футбол по-настоящему можно оценить только на стадионе. Трудно не согласиться с этим, особенно принимая во внимание качество и количество наших телевизионных трансляций. Что интересно, зачастую этот тип болельщиков средства массовой информации ошибочно называются «футбольными хулиганами». Особенно это относится к англичанам, которые часто принимают участие в драках за пределами своей страны. После задержания полицией участников различных потасовок выясняется, что задержанные в Англии раньше никогда не были замечены в драках на футбольной почве, а по своему социальному статусу находятся на достаточно высокой ступени, вплоть до директора банка или хозяина какой-нибудь частой компании. Представители СМИ, как правило, лишь поверхностно разбирающиеся в ситуации, мешают в одну кучу футбольных хулиганов и подгулявших любителей футбола, делая на основе ошибочных умозаключений выводы, совершенно не соответствующие истине.

Третий тип футбольных болельщиков это *истинные футбольные фанаты*. Это люди, чей средний возраст приближается к двадцати одному году. Они осознанно принимают культуру футбольного фанатизма, т.е. те правила, по которым играют люди, относящиеся к этому движению. Активно поддерживают свою футбольную команду словом и делом – собственно «болением» на стадионах, на тренировках, в СМИ на форумах в электронных социальных сетях, однако они обходятся при этом без рукоприкладства и порчи имущества, понимая, что этим могут нанести вред своей любимой команде.

По результатам опроса истинных фанатов были выявлены основные черты, которые отличают такого фаната от хулигана:

верность клубу, единство, сдержанность, толерантность, культура «боления», уважение к сопернику, истинная любовь к футболу, трезвость ума

Четвертый тип футбольных болельщиков – *околофутбольные драчуны* как правило, несовершеннолетние, использующие футбол как предлог для участия в драках. В фанатской среде их называют либо «карликами», либо «фантомасами». Фанаты относятся к ним крайне негативно потому что карлики – абсолютно не имеющая индивидуальности масса людей, которая, в общем-то, равнодушна к команде, за которую болеют, и к словам старших товарищей. Эта прослойка людей есть почти в любой молодежной субкультуре, и она имеет собирательное определение: «гопники». Т.е. люди, которые, не имея повода подраться, ищут его благодаря трениям, возникающим между теми или иными группировками болельщиков. Именно их часто СМИ называет футбольными фанатами, что в корне не верно. «Карлики», как таковые, почти не имеют никакого отношения к футбольному фанатизму, они далеки от этой субкультуры. Они понимают только верхушку айсберга, считая, что футбольный фанатизм – лишь лишний повод подраться, при этом, не принимая идеологию тех или иных групп футбольных

фанатов, не разбираясь в правилах поведения в рамках этой субкультуры. Зачастую они не являются футбольными болельщиками и в обычном понимании этого слова, не знают игроков команды; им безразлично, выиграет команда или проиграет. Они, что называется, болеют не за команду, а за имя. Название клуба – ни что иное, как знамя, под которым идут в бой, чтобы нанести поражение фанатам другого клуба. При этом, «Спартак» или ЦСКА – как футбольные команды ими не воспринимаются; все болеющие за «Спартак» не любят болельщиков ЦСКА и наоборот. Для этого типа характерно: *отсутствие интереса к собственно футболу, желание самоутвердиться за счет других, желание подраться без причины.*

Пятый тип футбольных болельщиков представлен *футбольными хулиганами*. Это – агрессивные любители футбола, главные участники сражений до, после и во время матчей, члены хорошо организованных бригад, со своей идеологией, уставом, врагами и друзьями, целями и задачами (которые представляют собой боеспособные группировки, пользующиеся влиянием как в молодежной среде, так и в теневой политике и экономике). Именно их СМИ пытаются постоянно выставить «группой обкурившихся (пьяных) подростков», по неведению путая их с «карликами» и представляя проблему куда менее глубокой, нежели она есть, как это происходит и с группировками нацистов. Хорошо подготовленные акции выдаются за результат деятельности все тех же «обкурившихся подростков». Таким образом, государство пытается увести общественное мнение в сторону от острых проблем, подменяя социальные явления, с которыми надо либо бороться, либо искать средства для направления энергии их участников в мирное русло, простым «отсутствием детских спортивных кружков», где детишкам нечем заняться. Неужели, в Англии, Германии и других развитых странах, где футбольный фанатизм и, главное, хулиганизм цветет пышным цветом, нет спортшкол, где дети могут занять свое свободное время? Конечно, есть, просто государство не скрывает этой проблемы и пытается найти способ для контролирования футбольных фанатов. В нашей стране к сожалению этой проблеме не уделяют действительно серьезного внимания.

Важно также разобраться в субкультуре футбольных болельщиков, *прежде всего отделить футбольных фанатов от футбольных хулиганов.*

По каким признакам можно их дифференцировать?

Каков же средний возраст футбольных фанатов?

Фан-движения на Западе объединяют болельщиков, средний возраст которых около 26–40 лет, люди уже твердо стоят на ногах в этой жизни. Средний возраст российских фанатов – 15–25 лет.

В настоящее время возраст западных фанатов приближается к возрасту фанатов из России, это связано прежде всего с популярностью фанатизма на западе и распространением фанатской идеологии в сети интернет.

Итак, наиболее подвержены влиянию именно подростки, которые вливаются в фанатское движение очень быстро и основной целью большинства ребят является возможность найти и показать себя, самоутвердиться.

Проведенное нами исследование посвящается изучению психологических особенностей подростков, активно поддерживающих свою любимую футбольную команду (футбольных фанатов). Нас интересуют особенности личности и поведения подростков и юношей, болеющих за любимые футбольные клубы. Наша цель – определить влияние футбольного фанатизма на развитие личности.

Общая гипотеза исследования:

Феномен футбольного фанатизма не является однозначно негативным проявлением подросткового возраста. Оно имеет и положительное влияние на развитие личности подростка. Если провести анализ этого явления изнутри, являясь непосредственным участником футбольного действия, то перед нами явно обозначатся определенные

положительные черты, имеющие большое значение для формирования личности в данный возрастной период.

Молодежная выборка, средний возраст которой 18 лет, состоящая из 17 девушек и 17 юношей, индифферентно относящихся к футболу, дала свои ответы на следующие вопросы:

1. Ваше отношение к спорту:

- а) нейтральное*
- б) негативное*
- в) позитивное*

2. Как Вы, относитесь к фанатизму?

- а) нейтрально*
- б) негативно*
- в) позитивно*

3. Фанатизм по-вашему мнению это:

- а) болезнь*
- б) любовь к спорту*
- в) идеологию*

4. С чем у Вас ассоциируется футбольный фанатизм?

- а) пьяные драки*
- б) полные стадионы болельщиков*
- в) неадекватные толпы подростков*
- г) счастливые лица болельщиков после победы*

5. Какого отношение властей к футбольному фанатизму на Ваш взгляд?

- а) полное безразличие*
- б) немного побаиваются*
- в) презрение*
- г) одобрение и поддержка*

6. Есть ли у Вас друзья или знакомые, которые являются футбольными фанатами, если «да», то укажите примерное количество?

- а) да*
- б) нет*

7. По Вашему мнению, что ждет футбольный фанатизм в будущем?

- а) превращение в неадекватное стадо*
- б) одобрение общества*
- в) забытие*

8. Напишите основной плюс и основной минус футбольного фанатизма.

В результате статистической обработки материала были получены следующие результаты.

Таблица 1.

варианты ответа	Вопрос						
	1	2	3	4	5	6	7
а	23,5	61,7	32,3	0	20,5	100(5)	53
б	0	20,5	47	50	50	0	32
в	76,5	17,8	20,7	20,5	9	-	15
г	-	-	-	29,5	20,5	-	-

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Все опрошенные знакомы лично с представителями фанатского движения и считают при этом, что

- 1) фанатизм это – любовь к спорту (47%), идеология (20,7%), болезнь (20,7%);
- 2) в большинстве своем позитивно относятся к футбольному фанатизму;
- 3) именно футбольный фанатизм обеспечивает полные стадионы болельщиков;
- 4) при общем позитивном отношении к спорту(75%) в основном не видят положительной перспективы в развитии фанатизма, полагая, что при нынешних тенденциях фанаты могут превратиться в «неадекватное стадо».

Выборке футбольных фанатов, состоящей из 4 девушек и 28 юношей (распределение по полу весьма характерное для футбольных фанатов), средний возраст которых 19 лет, был предложен следующий список вопросов:

1. Сколько времени Вы увлекаетесь футболом?

- а) меньше года
- б) 1–5 лет
- в) больше 5 лет

2. Что для Вас футбол?

- а) жизнь
- б) хобби
- в) ничего

3. Вы болеете за отдельный клуб/команду или в целом за красивую игру?

- а) за одну
- б) не выделяю фаворитов

4. Есть ли у вас друзья-фанаты, если «да», то напишите количество?

- а) да
- б) нет

5. Как по вашему мнению власти относятся к фанатам?

- а) полное безразличие
- б) немного побаиваются
- в) презрение
- г) одобрение и поддержка

6. Какие качества отличают настоящего любителя футбола от обычного хулигана?

7. Какой основной плюс футбольного фанатизма?

8. Какой основной минус?

Таблица 2.

варианты ответа	Вопрос				
	1	2	3	4	5
а	0	71,9	93	100(25)	37,5
б	25	28,1	7	0	37,5
в	75	0	-	-	18,75
г	-	-	-	-	6,25

Таблица 3.

Основные черты истинного фаната:	«+»	«-»
а) верность клубу;	а) любовь к футболу;	а) хулиганы;
б) единство;	б) удовольствие от	б) неприятие

	игры;	обществом;
в)сдержанность	в)единство;	в)трата времени
г)толерантность;	г)выброс эмоций;	г)много алкоголя
д)культура боления;	д)азарт игры;	
е)уважение к сопернику;	е)чувство победы;	
ж)истинная любовь к футболу;	ж)дружная атмосфера;	
з)трезвость ума	з)радость побед	

Вывод: развитие футбольного фанатизма зависит от отношения к нему общества, если будет поддержка, то фанаты будут поддерживать свою команду мирно и без агрессии, а если общество продолжит в штыки воспринимать любые фанатские акции, то фанаты будут агрессивно отстаивать свое право на поддержку любимой команды.