

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

А.Ю. Даванков, П.Я. Дегтярёв, А.И. Полетавкин

Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия

dp19721@mail.ru

Введение. В настоящее время удельный вес сферы туризма в валовом внутреннем продукте российской экономики, по данным Федерального агентства по туризму, составляет 6,5%, в инвестициях в основной капитал – 10,7%, в занятости населения – 6,0%. Потребность в туристических услугах неуклонно возрастает по мере повышения материального благосостояния различных социальных групп населения, что привело за последние десять лет к росту в расходах домохозяйств на платные услуги доли туристско-экскурсионных услуг с 2,3% до 5,2 %. Вместе с тем данный показатель в РФ остается все еще сравнительно низким, так в Великобритании расходы на путешествия составляют 19% среднего годового семейного бюджета, в Германии – 16%, во Франции и США – 12%. Доля России в мировых показателях в сфере туризма незначительна, а разрыв между странами-лидерами туристского рынка и Россией увеличивается.

Нынешнее состояние материально-технической базы и ресурсного обеспечения в сфере туризма отстает от современных требований. Так, показатель обеспеченности средствами размещения туристов в России более чем на 80% ниже средневропейского. Средний коэффициент загрузки гостиничных номеров не превышает 0,35, в то время как мировой показатель вдвое выше; уровень качества услуг, оказываемых большинством туристических фирм, низкий; отсутствует единый подход к вопросам классификации, стандартизации и сертификации услуг средств размещения.

Сложилась значительная территориальная дифференциация в обеспеченности сферы туризма объектами социальной и производственной инфраструктуры. Слабо учитываются региональные особенности формирования ресурсной базы сферы туризма, возможности привлечения дополнительных инвестиций для развития ее инфраструктуры. В новых экономических условиях центр тяжести в принятии решений по развитию туризма все больше смещается на региональный и муниципальный уровень, что требует уточнения методов и функций управления предприятиями туризма на местах. Недостаточно используются программные методы государственного регулирования сферы туризма на уровне регионов. Следовательно, выявление структуры оценки туристско-рекреационного потенциала территории с учетом наличия и развитости историко-культурных и спортивно-оздоровительных ресурсов региона актуально и своевременно.

Материалы и методы исследования. Зарубежный опыт показывает, что развитие сферы туризма во многом зависит от совместных усилий государства, бизнеса и общественных организаций в области ресурсного обеспечения деятельности туристских фирм. По нашему мнению, туристско-рекреационный потенциал (ТРП) территории включает в себя две составляющие:

1. Природные (ландшафтные), историко-культурные и спортивно-оздоровительные ресурсы ($\sum \text{Рес}$) того или иного региона (субъекта федерации, муниципального образования в его составе);

2. Возможности вовлечения этих ресурсов в сферу хозяйственного использования с точки зрения их *транспортной доступности* (ТД), *экологических обременений* (ЭО) и *инфраструктурной обустроенности* (ИО).

$$\text{ТРП территории} = \sum \text{Рес} [\text{ТД} + \text{ЭО} + \text{ИО}] \quad (1)$$

Оптимальным следует считать такой вариант, при котором:

ТД \rightarrow max

ЭО \rightarrow min

ИО → max

Индекс уровня рекреационного развития той или иной территории возможно рассчитывать по следующей формуле:

$$J = I_p = \frac{D}{\sqrt{Q_n * S}}, \quad (2)$$

где I_p - индекс рекреационного развития района; D - доходы от рекреационного хозяйства района (млн.руб); Q_n - численность населения района (чел.); S - площадь района (кв.км).

Результаты и их обсуждение. Анализ факторов формирования инфраструктуры ТРП территории позволяет определить оптимальные направления развития (рисунок 1), выделить ключевые элементы и компетенции внутри каждой группы, распределить полномочия и задачи, мобилизовать ресурсы для их выполнения, что приведет к расширенному воспроизводству экономики региона и выведет туристско-рекреационный комплекс на качественно новый уровень развития (таблица 1).



Рис. 1. Сущность оценки ТРП территории

Таблица 1.

Программа исследования ТРП Челябинской области

Этап	Сущность	Результат
1. Создание кадастра туристских ресурсов Челябинской области	1.1. Инвентаризация природных и историко-культурных объектов в муниципальных образованиях и их группах 1.2. Разработка ГИС-кадастра	Выявление наиболее перспективных объектов

2. Оценка привлекательности наиболее перспективных объектов	2.1. Выбор показателей для балльной оценки «точек роста». 2.2. Получение интегральной оценки «точек роста»	Ранжирование «точек роста»
3. Расчет мультипликативного эффекта инвестиционных проектов	3.1. Разработка методики расчета мультипликативного эффекта («рабочие места + налоги») 3.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Выработка рекомендаций для частных и государственных инвесторов

Вывод. В структуру оценки туристско-рекреационного потенциала территории с учетом наличия и развитости историко-культурных и спортивно-оздоровительных ресурсов региона необходимо включить расчет мультипликативного эффекта инвестиционных проектов. Для этого необходимо разработать методику расчета мультипликативного эффекта («рабочие места + налоги»), дать оценку эффективности инвестиционных проектов и выработать рекомендации для частных и государственных инвесторов.