

## ОЦЕНКА МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ОТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

А.Ю. Даванков, П.Я. Дегтярёв, А.И. Полетаев

Челябинский государственный университет

dp19721@mail.ru

**Введение.** Мультипликатор туризма – это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится валовой региональный продукт в результате увеличения или сокращения расходов туристов. Функционирование туристско-рекреационного комплекса стимулирует рост разнообразных смежных отраслей, позволяя получить значительный мультипликативный (экономический и социальный) эффект, в рамках развития:

- *транспортной инфраструктуры* (автомобильных и железных дорог, авиаперевозок);
- *агропромышленного комплекса* (сельского хозяйства, пищевой промышленности и общественного питания);
- *информационно-телекоммуникационных систем*, в том числе, Интернет-маркетинга, онлайн-бронирования, телефонной и мобильной связи и т.д.;
- *оптовой и розничной торговли*, с целью обслуживания туристско-рекреационного комплекса и самих рекреантов;
- *энергетических и коммунальных систем* в связи с необходимостью качественного и бесперебойного обеспечения ТРК энергией и услугами;
- *системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров* на основе соответствующих образовательных учреждений. Следовательно, определение подходов к оценке мультипликативного эффекта от развития туризма в регионе актуально и своевременно.

**Материалы и методы исследования.** Институтом экономики Карельского научного центра РАН была предложена и апробирована упрощенная методика оценки мультипликативного эффекта, основанная на выявлении доли туризма в ВРП. Данная методика основана на понятии совокупного дохода от туризма как основного показателя, позволяющего судить об экономическом влиянии туризма на экономику региона. Под совокупным доходом понимается совокупность ежегодных прямых и косвенных выгод, получаемых регионом от туристической деятельности, выраженных в стоимостном виде.

В целях оценки совокупного дохода от туризма используется следующая формула:

$$M = M_T + M_1 \cdot \frac{1}{(1 - R)} = M_T + \frac{Y \cdot \theta_T \cdot (V_T - z_{\text{ти}})}{X} \cdot \frac{1}{1 - R}, \quad (1)$$

где

$M$  – совокупный доход (прямой и косвенный, с учетом мультипликативного эффекта) от туризма в регионе;

$M_T$  – объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедший в ВРП региона (прямой экономический эффект от туризма);

$M_1$  – часть выручки от туризма, оказывающая влияние на ВРП (объем ВРП, вызванный заказами туризма);

$V_T$  – объем услуг (выручка) туризма в стоимостном выражении;

$z_{\text{ти}}$  – объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий (себестоимость турпродукта);

$Y$  – валовой региональный продукт;

$X$  – валовой общественный продукт;

$R$  – коэффициент, отражающий степень замкнутости экономики региона и отражающий связь двух последовательных кругов обращения средств, вырученных от туризма в регионе.

**Результаты и их обсуждение.** Основой расчетов служит оценка объема средств –  $M_T$ , вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедших в ВРП региона (прямой экономический эффект от туризма). Это показатель расходов туристов, произведенных на рассматриваемой территории.

Таблица 1

Туристско-рекреационный комплекс и его мультипликативный эффект (образец)

| Годы                 | ВРП,<br>млн. руб. | Объемы<br>продукции<br>ТРК,<br>млн. руб. | Мультипликативный<br>эффект<br>ТРК, млн.<br>руб. | ТРК с<br>учетом мультипликативного<br>эффекта, млн.<br>руб. | ТРК с<br>учетом мультипликативного<br>эффекта к<br>ВРП, % |
|----------------------|-------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2010,<br>факт/расчет |                   |                                          |                                                  |                                                             |                                                           |
| 2020, прогноз        |                   |                                          |                                                  |                                                             |                                                           |

Косвенные доходы от туризма представляют собой денежные средства, затраченные туристическими фирмами, самими туристами, предприятиями туристской инфраструктуры региона на приобретение производственного оборудования, потребительских товаров и услуг у предприятий, не относящихся к туристической индустрии. Кроме того, косвенными доходами от туризма для региона является лишь та часть затраченных денежных средств (прямых и общих затрат), которые не уходят за его пределы. Оценить косвенные доходы от туризма позволяет методика определения мультипликатора для сопоставления вклада отраслей в развитие экономики региона.

**Выводы.** Следовательно, исходный критерий оценки социально-экономической эффективности производства валового туристского продукта по предлагаемой нами методологии может быть определен двумя величинами: качеством туристского продукта и затратами ресурсов на его производство.